

OLTRE LA VELOCITÀ



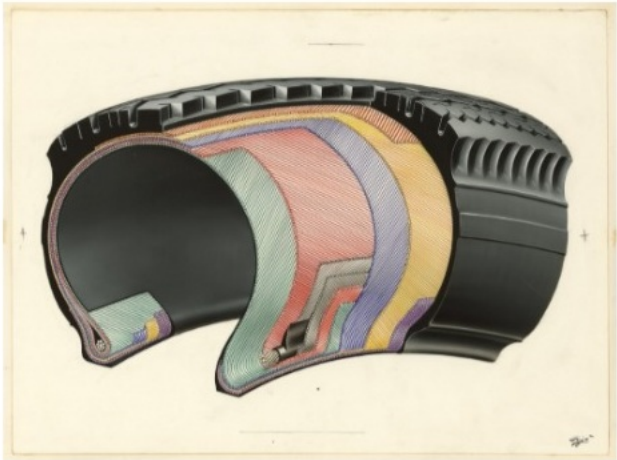
Discipline di riferimento

- FISICA
- MATEMATICA
- SCIENZE
- STORIA
- SVILUPPO SOSTENIBILE

Velocità, performance e competizione sono parole chiave nel mondo dello sport. Ma dietro ogni successo c'è un lungo processo fatto di rigore, pazienza e visione. La vera innovazione non corre: richiede tempo, competenza e responsabilità. Questo percorso porta gli studenti a riflettere sul rapporto tra tecnologia e sostenibilità e su come l'industria dei pneumatici stia affrontando le grandi sfide ambientali contemporanee. La visita all'Archivio Storico Pirelli e all'esposizione "L'Officina dello Sport" permetterà di comprendere le tappe fondamentali dell'evoluzione tecnologica e il ruolo cruciale della ricerca nel tempo.

A seguire, gli studenti entreranno nel "cuore dell'innovazione" con la visita ai laboratori di sperimentazione di Pirelli, per scoprire come si progettano, si testano e si perfezionano i pneumatici destinati a molteplici ambiti d'uso, dalle gare di Formula 1 alla mobilità quotidiana. Particolare attenzione sarà dedicata al simulatore di guida, una tecnologia avanzata di simulazione digitale che consente di valutare le prestazioni di un pneumatico.

Il percorso si svolge in presenza presso la Fondazione Pirelli e il centro di Ricerca & Sviluppo di Milano Bicocca ed è rivolto a una classe di soli maggiorenni.



Luogo

Pirelli Headquarters

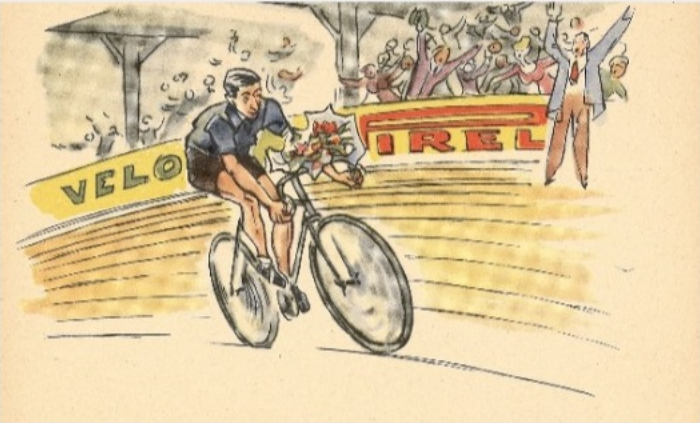
Durata complessiva

2 ore

PRENOTA

#Virtualizzazione #F1 #Innovation #Ricerca&Sviluppo #Tecnologia

Qualche anticipazione degli argomenti e dei documenti selezionati per questo percorso:



L'officina dello sport



L'occhio della scienza: Pirelli e le immagini della ricerca



Materie sostenibili nei laboratori Pirelli

IL POTERE DEI DATI

Discipline di riferimento

- CITTADINANZA DIGITALE
- MATEMATICA
- STORIA



Da sempre le aziende hanno dovuto confrontarsi con numeri, grafici, informazioni quantitative, ma l’importanza dei dati è cresciuta esponenzialmente nel corso tempo. Oggi, con lo sviluppo della tecnologia, i big data sono diventati veri e propri strumenti per generare nuove idee, prendere decisioni importanti e immaginare il futuro. In questo percorso saranno raccontati i principali dati numerici che hanno accompagnato l’evoluzione dell’azienda, dai primi bilanci alle infografiche realizzate per il cinquantesimo anniversario dell’azienda nel 1922. Ci si soffermerà poi su come Pirelli oggi raccoglie, utilizza e comunica la grande quantità di dati a disposizione: dai laboratori di ricerca ai macchinari impiegati durante il processo di produzione dei pneumatici, dai sensori Cyber - capaci di “leggere” la strada e “parlare” con il guidatore - fino alla virtualizzazione del pneumatico.

Un viaggio affascinante tra tecnologia, innovazione e numeri dove i dati diventano protagonisti. Gli studenti metteranno alla prova la loro creatività e capacità di analisi, realizzando un’infografica per comunicare i dati in modo chiaro, semplice ed efficace.

Il percorso si articola in tre o quattro appuntamenti e potrà essere svolto interamente online sulla piattaforma Microsoft Teams o comprendere la visita presso la Fondazione Pirelli, da concordare in base alla disponibilità.

Luogo

Online/Fondazione Pirelli

Durata complessiva

4 ore

PRENOTA

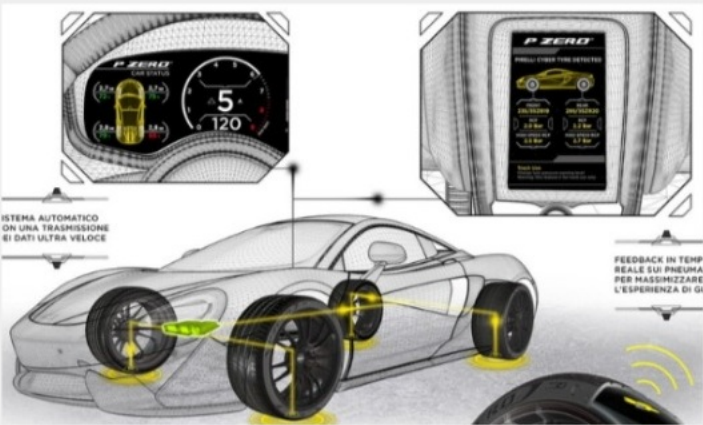
#BigData #CyberTyre #Infografica #Analisi #Bilancio



Qualche anticipazione degli argomenti e dei documenti selezionati per questo percorso:



Cartello per l’allestimento del Museo Storico delle Industrie Pirelli



Pirelli Cyber Tyre: i pneumatici ora parlano



Annual Report 2024 | Pirelli

OLTRE IL PRODOTTO



Discipline di riferimento

CONOSCENZA E TUTELA DEL PATRIMONIO

DESIGN

GRAFICA

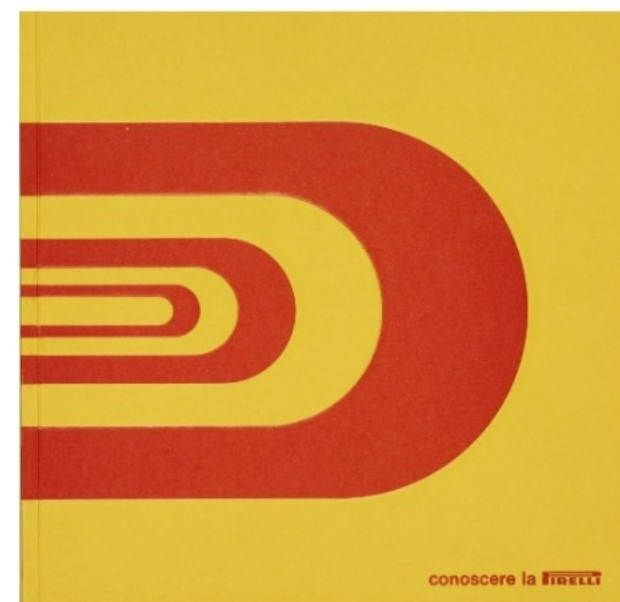
ITALIANO

STORIA DELL'ARTE

Comunicazione di prodotto o comunicazione istituzionale? Due strategie differenti, ma complementari, che da sempre convivono nei racconti d'impresa. Attraverso l'analisi della sezione dell'Archivio Storico Pirelli dedicata alla comunicazione visiva, il laboratorio propone un percorso formativo, arricchito da giochi e quiz, alla scoperta delle caratteristiche della pubblicità "corporate", ovvero quella comunicazione pensata per costruire e consolidare l'immagine pubblica di un'azienda. Bozzetti, esecutivi di stampa, manifesti, stand fieristici, manuali di *corporate identity* realizzati da importanti grafici e designer illustreranno i valori su cui Pirelli ha fondato la propria identità: dalla dimensione globale alla sostenibilità, anche nelle collaborazioni sportive, fino all'impegno per la crescita sociale e culturale delle comunità in cui opera. Un ruolo centrale verrà dato allo studio del linguaggio della grafica moderna, in particolare all'uso del logo Pirelli con la "P lunga", impiegato con soluzioni originali e innovative - tra proiezioni, sovrapposizioni e duplicazioni - per rafforzare un'immagine forte e coerente, contribuendo alla costruzione della brand awareness, ovvero la notorietà e riconoscibilità del marchio a livello globale.

Attraverso l'analisi attiva dei materiali d'archivio, gli studenti verranno coinvolti in un'attività progettuale: ideare un elaborato o un'installazione multimediale per uno spazio espositivo con l'obiettivo di comunicare in modo efficace un messaggio istituzionale contemporaneo, ispirato ai valori aziendali esplorati nel laboratorio.

Il percorso si articola in tre o quattro appuntamenti e potrà essere svolto interamente online sulla piattaforma Microsoft Teams o comprendere la visita presso la Fondazione Pirelli, da concordare in base alla disponibilità.



Luogo
Online/Fondazione Pirelli

Durata complessiva
4 ore

PRENOTA

#Plunga #Corporateldentity #Grafica #Valori #Bozzetti #Linguaggi
#Creatività

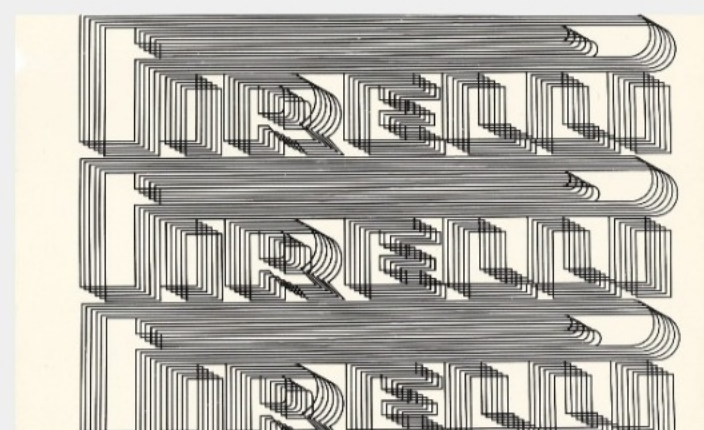
Qualche anticipazione degli argomenti e dei documenti selezionati per questo percorso:



Bob Noorda: stile e creatività in Pirelli



Pirelli, un logo con una storia centenaria



Digital exhibition | Stile Pirelli: dal Boom economico al 2000